

AÑO ACADÉMICO  
**2018/19**

# Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

**RUCT**  
4315986

## Guía docente

Materia

### 7. Marketing y Comercialización en Entornos Digitales

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

Contenidos de la  
Materia

1. Tendencias en los medios digitales y las estrategias de digitalización que las acompañan, los modelos de negocio y sus oportunidades, la metodología para la elaboración de un plan de Marketing Digital, el enfoque y las técnicas del Mobile Marketing.
2. Planificación estratégica en el ámbito del eCommerce .
3. Metodología para el diseño y desarrollo de proyectos de negocio eBusiness .
4. Search Engine Marketing (SEM).
5. Estrategias de eBranding .
6. Multicanalidad en el marco del eBranding .

Resultados de  
Aprendizaje de la  
Materia

- A. Identificación de las tendencias en los medios digitales y las estrategias de digitalización.
- B. Dominio de la planificación estratégica en el ámbito del eCommerce.
- C. Dominio de la metodología para el diseño y desarrollo de proyectos de negocio eBusiness.
- D. Dominio del Search Engine Marketing (SEM).
- E. Identificación de las estrategias de eBranding.
- F. Dominio de la multicanalidad en el marco del eBranding.

Competencias

**Básicas**

CB07

**Generales**

CG2

**Transversales**

-

**Específicas**

CE01, CE06, CE08

**Actividades  
Formativas de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<b>Actividades Teóricas</b>	<b>Actividades Prácticas</b>	<b>Actividades Individuales</b>	<b>Actividades Colaborativas</b>	<b>Actividades Participativas</b>
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos.</li> <li>2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos.</li> <li>3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos.</li> <li>4. Test de auto evaluación de 40 preguntas.</li> </ol>	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos.</li> <li>2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>4. Solucionario del Caso práctico 1</li> <li>5. Solucionario del Caso práctico 2</li> </ol>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente,</p> <p>Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente,</p> <p>Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de  
Evaluación de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba Presencial: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba Presencial: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

**Profesor/a**

Dra. Tatiana Hidalgo Marí