

AÑO ACADÉMICO
2018/19

Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT
4315986

Guía docente

Materia

3. Estrategias de Marketing y Operativas de Productos y Precios

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. Dimensiones del producto individual.
2. El producto en su ciclo de vida.
3. Decisiones sobre el mix de producto.
4. Políticas de precios en función de los objetivos de marketing.
5. Métodos de fijación de precios.
6. El precio en los servicios.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Identificación de las dimensiones del producto individual.
- B. Conocimiento del ciclo de vida del producto.
- C. Dominio de las principales técnicas de decisión sobre el mix de producto.
- D. Dominio de las políticas de precios en función de los objetivos de marketing.
- E. Conocimiento de los métodos de fijación de precios.
- F. Identificación de los principales modelos de fijación de precios en los servicios

Competencias

Básicas

CB06, CB10

Generales

CG1, CG3

Transversales

-

Específicas

CE04, CE05, CE08

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Individuales	Actividades Colaborativas	Actividades Participativas
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente,</p> <p>Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente,</p> <p>Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba Presencial: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba Presencial: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

Profesor/a

Sra. Christina Aguado Pacios