

AÑO ACADÉMICO
2018/19

Máster Universitario en Dirección de Empresas

RUCT
4315740

Guía docente

Materia

3. Dirección Estratégica

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	1º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. La formulación práctica de objetivos estratégicos.
2. El entorno competitivo, de rentabilidad y los modelos de negocio.
3. La ventaja competitiva, su diferenciación y focalización.
4. Los modelos y enfoques de implantación y creación de valor.
5. La gestión corporativa de la estrategia.
6. El alineamiento con la estrategia de sus diferentes actores, y la consecución de los objetivos financieros.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Conocimiento del concepto de estrategia y comprensión de las funciones y objetivos de su aplicación.
- B. Comprensión del proceso estratégico y sus fases.
- C. Dominio del diagnóstico estratégico y sus utilidades.
- D. Comprensión de los elementos caracterizadores de las diversas estrategias empresariales.
- E. Comprensión de los elementos clave de la formulación estratégica.
- F. Dominio de las técnicas de planificación, implantación y control de las estrategias.

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB1, CB2, CB3, CB4	CG1	CT1, CT2	CE1, CE2, CE3, CE4, CE6

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Individuales	Actividades Colaborativas	Actividades Participativas
Cada unidad contiene:	Cada unidad contiene:	La materia comporta: Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.	La materia comporta: Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.	La materia comporta: Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Prueba Presencial: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total	Prueba Presencial: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total	Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total	Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total	Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total

Profesor/a

Dra. Sefa Boria Reverter