

AÑO ACADEMICO
2018/19

Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT
4315986

Guía docente

Materia

9. Trabajo Fin de Estudios

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	9	2º	5%	Español

Contenidos de la
Materia

1. El Trabajo de Fin de Máster consiste en la elaboración y defensa presencial de una Memoria de carácter original, inédita y primera sobre un tema vinculado a los contenidos del Máster.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Planificar, diseñar y realizar un proyecto donde se demuestre las competencias y aptitudes adquiridas a lo largo del Máster y donde se integren los conocimientos adquiridos a lo largo de Máster.
- B. Capacidad para desarrollar enfoques y perspectivas originales e innovadoras en el campo de la comercialización y el marketing.
- C. Capacidad para comunicar las conclusiones de un trabajo avanzado a diferentes públicos.

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB06, CB7, CB08, CB09	CG3	-	CE01, CE05, CE07

Actividades
Formativas de la
Materia

1.

Trabajo Fin de Estudios

Trabajo individual, personal, primero e inédito sobre un tema vinculado al programa de sus estudios y a los resultados de aprendizaje asignados a esta materia, elaborado bajo la supervisión académica de un/a tutor/a, que informa y autoriza la progresión del Trabajo, de acuerdo con la Normativa reguladora de los TFE

Sistemas de
Evaluación de la
Materia

1.

Defensa pública y presencial ante un Tribunal de 3 miembros, que emiten cada uno un Informe de valoración sobre 10 ítems del TFE. Valor ponderado: 100% del total

Profesor/a

Dr. Marc Escolà Pons