

AÑO ACADEMICO  
**2018/19**

# Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

**RUCT**  
4315986

## Guía docente

Materia

### 4. Investigación de Mercados, Gestión de la Información y Toma de Decisiones en Marketing

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

Contenidos de la  
Materia

1. Conceptualización de la investigación de mercados.
2. Investigación exploratoria: técnicas de investigación cualitativa.
3. Investigación descriptiva: la observación y la encuesta.
4. Diseño del cuestionario.
5. Principios fundamentales del muestreo.
6. Gestión de la Información y toma de decisiones en Marketing.

Resultados de  
Aprendizaje de la  
Materia

- A. Identificación de la conceptualización de la investigación de mercados
- B. Identificación de la conceptualización de la investigación de mercados
- C. Dominio de la investigación exploratoria y las técnicas de investigación cualitativa.
- D. Dominio de la investigación exploratoria y las técnicas de investigación cualitativa.
- E. Dominio de la investigación descriptiva y de la observación y la encuesta.
- F. Dominio de la investigación descriptiva y de la observación y la encuesta.
- G. Dominio del diseño del cuestionario.
- H. Dominio del diseño del cuestionario.
- I. Conocimiento de los principios fundamentales del muestreo.
- J. Conocimiento de los principios fundamentales del muestreo.
- K. Identificación de las estrategias de gestión de la Información y toma de decisiones en Marketing.
- L. Identificación de las estrategias de gestión de la Información y toma de decisiones en Marketing.

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB06, CB10	CG2	-	CE01, CE06

**Actividades  
Formativas de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<b>Actividades Teóricas</b>	<b>Actividades Prácticas</b>	<b>Actividades Individuales</b>	<b>Actividades Colaborativas</b>	<b>Actividades Participativas</b>
Cada unidad contiene:	Cada unidad contiene:	La materia comporta: Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.	La materia comporta: Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.	La materia comporta: Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.
1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos.	1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos.	O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.	O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.	
2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos.	2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver.			
3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos.	3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver.			
4. Test de auto evaluación de 40 preguntas.	4. Solucionario del Caso práctico 1			
	5. Solucionario del Caso práctico 2			

**Sistemas de  
Evaluación de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Prueba Presencial: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total	Prueba Presencial: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total	Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total	Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total	Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total

**Profesor/a**

Dr. Jordi Sauret Pont